

План оферта за цялостна SEO оптимизация

Цялостният процес по SEO оптимизация включва

1. Анализ и подбор на ключови думи:

- Ключови думи, които най-много онлайн потребители са използвали, за да достигнат до уеб сайта (прави се проверка в Adwords, Analytics)
- Подбор на второстепенни ключови думи и фрази- непланирани ключови думи, по които уеб сайта се класира в резултатите от търсене
- Сравнение на ключовите думи и фрази от анализите с желаните от клиента

2. Писане и оптимизация на текст и добавяне на изображения на сайта (onsite)

Съдържание за уеб:

- Създаване и оптимизация на - Title, Meta tags, Heading Tags, URL, Internal Anchor Text, Images, Maps, Video
- Създаване на навигацията на сайта (менюта, връзки)
- Най-важните описателни текстове, които съдържат важните ключови думи и фрази
- Допълнителни описателни текстове, които съдържат важни ключови думи и фрази
- Създаване на различни видове текст - промоционални карета, каре за новини, реклама и др.
- Графични изображения

3. On-page оптимизация

Тя включва оптимизиран HTML код и цялостно подобряване на съдържанието и структурата на уеб сайта.

По този начин ще се позволи много по-добро използване на семантичен сорс код, подходящи META данни, специфични тагове и други особени техники от процеса на оптимизацията за търсачки.

- **OnPage фактори за класиране, свързани с ключови думи**

Използване на ключова дума в:

- o Title Tag
- o началото на Title Tag
- o H1 Tag
- o Anchor Text на вътрешна връзка в страница
- o Anchor Text на външна връзка в страница
- o като първа дума в H1 Tag
- o сред първите 50-100 думи в HTML кода на страница
- o в други заглавни Tags (<h2> - <h6>)
- o Alt Text на изображение
- o повторения в HTML текст на страница
- o име на изображение в страница
- o или Tags
- o плътност (Keyword Density Formula)
- o List Items на страница
- o <i> или Tags
- o Meta Description Tag

- **Текст , заглавие (H1) и подзаглавие (H2)**

Текст: По-дълъг текст, подробно описание на продукти и услуги

- o Отделни страници оптимизирани за цени и контакти (отделни страници за друга необходима информация)
- o Страница за представяне на фирмата (about us)
- o Повторения на ключовата дума 2-3x за кратка страница, 4-6x дълга страница

- o Заглавие : ясно отличимо H1 tag с дължина 3-5 думи (Title)
- o Подзаглавие : Ясно отличимо H2 tag Уникално !!! (snippet)

Дължина - според страницата:

-150 символа съдържащи ключовите думи / фрази Description

-1 абзац от 2-3 изречения до 600 символа, съдържащ ключовите фрази и и техни производни и синоними

- **Оптимизация на Title и Description meta tag**

- o Title
- o дължина 65 (70) символа
- o Сепаратор | име на сайта (фирма)
- o Позиция на ключовата дума / фраза
- o Максимум 1 (2) ключови фрази за страница
- o Description
- o дължина 150 (167) символа
- o Формира snippet- повишава CTR
- o Позиция и повторение на ключовите думи / фрази

4. Link Building – осигуряване на голям брой качествени входящи връзки към веб сайта

Броят и качеството на връзките в Интернет, които сочат към даден веб сайт са важни за неговото класиране в резултатите от търсене. Така Google и другите основни търсачки определят популярността на веб сайта.

Изграждането на Link Building включва създаване на връзки от различни онлайн източници. Основно е свързан с публикуване на статии и публикации (PR и SEO статии) в авторитетни сайтове, новинарски портали и форуми с активен потребителски трафик.

Изграждане на мрежа от тематични блогове – помощни блогове, които ще помогнат за класирането на сайта в резултатите.

Създаване на свежо съдържание – класирането на сайта пряко зависи от редовното публикуване на качествено, оптимизирано и уникално съдържание.

5. Поддържане и развитие на социални страници и профили

Google Plus страница - канал, който предлага големи възможности за малкия и среден бизнес с многообразието от възможности за свързване със съществуващи и потенциални клиенти.

Facebook страница - изграждането на такава страница и развитието ѝ ще доведе до увеличаване на доверието към самия бранд/сайт/име на фирмата, съответно запознаване на потребители с предлаганите продукти, промоции и т.н.

Youtube канал - видео социална мрежа на Google, чрез която потребителите се запознават с продуктите и услугите на фирмата посредством видеа. По този начин се изгражда авторитет пред Google и потребителите.

Twitter профил - изгражда доверието към бранда /сайта/име на фирмата пред Google. Не е толкова важен фактор, както предходните три, когато визираме българския пазар, но е полезен за SEO оптимизацията.

Социалните профили се създават и поддържат от нас. Социалните сигнали са от изключително значение за успешната SEO оптимизацията.

6. Вграждана на Microdata / Rich Snippets за продукти

Какво е Microdata ?

Microdata представлява набор от атрибути в HTML5, позволяващи една информация да бъде представена в семантичен вид с цел да бъде разбираема не само за хората, но и за търсачките. Google обръща внимание на тази информация и чрез нея се изгражда по-добро представяне на дадена страница в резултатите на търсачката (Rich Snippet).

7. Подобряване на скоростта на сайта

С всяка 1 секунда от времето за зареждане, конверсиите падат със 7%, а потребителското доверие с 16%.

Оптимизирането на HTML, CSS, JS кода на уеб сайта, доброто структуриране на съдържанието и информацията в него, кеширане в

базата данни и др., помагат за подобряването на бързината на зареждане на страниците.

Тук може да бъде проверена скоростта на уеб сайта.

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

8. Брандиране пред Google

Какво е бранд?

Брандът е идея или изображение на специфичен продукт или услуга, която потребителите асоциират, разпознавайки името, логото, мотото или дизайна на компанията.

Изграждането на бранд е част от SEO. Google разпознава различните брандове и ги класира в зависимост от тяхната популярност сред онлайн потребителите.

9. Seo за Google+ Local

Google+ Local помага на потребителите да открият резултати свързани с продукти и услуги в близост до тяхното местоживееие или месторабота.

Съществуват различни техники и начини, чрез които бизнесът може да попадне в Топ резултатите при локално търсене.

10. Цени за изпълнение

За изпълнението на услугата се заплаща месечна такса. Тя се определя от големината и вида на сайта (фирмен уеб сайт, онлайн магазин, новинарски сайт и др.), както и колко конкурентна е пазарната ниша. Тя е основен фактор при определянето на цената за услугата.

SEO оптимизацията е постоянен процес. За да бъде постигнат успех, горе изброените стъпки трябва да се следват последователно и да се работи непрекъснато по тяхната оптимизация. Обикновено резултатите са видими след първите 4 до 6 месеца.

ПЕЙДЖ РУЛС ЕООД Тел:+35989 369 41 41

ул. „Стоян Михайловски“ 14 Пловдив,

Пловдив , 4000